



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2008/2011

**Fórum das Agências Reguladoras – Intercâmbio Interno de Experiências em
Planejamento e Gestão
Abril/2009.**

Premissas para a Construção do Planejamento Estratégico

Início em abril de 2008.

- Unificador - em torno de um projeto;
- Mobilizador - capaz de desenvolver as capacidades institucionais;
- Participativo – capaz de envolver o conjunto da Agência;
- Auxiliador - na construção de modelos de processos na casa;
- Desenvolvimento de uma cultura de Planejamento, Sistêmico e Permanente na Agência.

Processo Participativo

- **Diretoria Colegiada.** Metodologia. Processo adotado (participativo *top-down*) e elabora versão preliminar do Plano Estratégico – Contratação de Consultoria;
- **Áreas.** Contribuições ao Plano Estratégico e desenvolvimento dos Planos Operacionais;
- **Comissão de Sistematização.** Atuação em todas as Fases do Planejamento Estratégico; participam 11 representantes: Superintendências, Secretaria de Gestão Interna, Assessoria de Comunicação e Ouvidoria.
- **Consultoria.** “prestação de serviços de instrutoria e moderação de eventos visando a elaboração do Planejamento Estratégico”.

Produtos Apresentados para as Discussões:

- Texto Base – “ANCINE e o mercado audiovisual no Brasil”

(Nova Relevância para o audiovisual no mundo, Mercado pouco Desenvolvido e Concentrado, Estado para corrigir distorções e desenvolver o mercado, Desafios para o desenvolvimento do Mercado no Brasil, Um olhar atento ao mercado internacional, O Financiamento reorientado para maior competitividade das obras na ocupação do mercado, Ação regulatória para o desenvolvimento equilibrado do mercado, a Ancine e a plena operação de suas competências)

- Minuta de Plano de Ação 2008/2011 com:
 - Princípios;
 - Objetivos Gerais;
 - Objetivos Específicos;
 - Ações.
- Proposta de elaboração de Planos Operacionais por cada área, contendo Objetivo Operacional, Metas, Ações Planejadas, Responsável, Cronograma e Orçamento. Os Planos Operacionais estão vinculados aos Objetivos Específicos.

Metodologia Utilizada

- Seminário interno para discussão do documento formulado pela Diretoria Colegiada;
- Roteiro para elaboração dos Planos Operacionais;
- Reuniões para apresentação do Roteiro;
- Reuniões periódicas com Superintendentes e da Comissão de Planejamento formada por representantes das áreas da Agência;
- Revisão e ajustes dos Planos Operacionais.

Produtos Resultantes do Processo:

- Texto Base – “ANCINE e o mercado audiovisual no Brasil” com ajustes e atualizações
- Plano de Ação 2008/2011 com ajustes
 - Princípios
 - Objetivos Gerais;
 - Objetivos Específicos;
 - Ações.
- Planos Operacionais das Superintendências, Gerências, Assessorias e Ouvidoria.



Princípios Norteadores para ANCINE

1. Ação Planejada
2. Avaliação Permanente
3. Competitividade
4. Eficiência
5. Foco no Resultado
6. Isonomia
7. Proporcionalidade
8. Proteção das empresas e obras brasileiras na exploração do mercado interno
9. Transparência
10. Visão sistêmica

Plano de Ação – 2008/2011

Objetivos Gerais e Específicos Priorizados pela Diretoria Colegiada

OG-1
Construir instrumentos e capacidades para a ação regulatória

OE-1.2
Aperfeiçoar a gestão dos mecanismos de incentivo, tendo em vista seu impacto regulatório

OE-1.3
Reorganizar os procedimentos relativos à fiscalização regulatória para uma prática planejada e sistêmica

OE-1.6
Tornar mais eficiente o controle sobre a arrecadação da Condecine e combater a evasão tributária

Plano de Ação – 2008/2011

Objetivos Gerais e Específicos Priorizados pela Diretoria Colegiada

OG-2

Melhorar o ambiente de negócios, combatendo a concentração do setor audiovisual e o desequilíbrio entre os agentes econômicos

OE-2.1

Estimular a distribuição de produtos audiovisuais brasileiros e fortalecer as empresas nacionais distribuidoras.

OE-2.2

Estimular o investimento com recursos próprios das emissoras e programadoras de televisão na produção de obras independentes

OE-2.3

Incentivar o investimento privado nas atividades audiovisuais

Plano de Ação – 2008/2011

Objetivos Gerais e Específicos Priorizados pela Diretoria Colegiada

OG-3

Estimular a qualificação da administração das empresas, de sua base tecnológica e dos seus produtos e serviços

OE-3.1

Promover a qualificação das obras audiovisuais

OE-4.2

Ampliar o consumo de conteúdo audiovisual brasileiro nas salas de cinema e vídeo doméstico

OG-4

Ampliar o mercado para o produto audiovisual brasileiro

OE-4.3

Estimular a expansão e a diversificação do parque exibidor

Plano de Ação. 2008/2011

Objetivos Gerais e Específicos Priorizados pela Diretoria Colegiada

OG-5

Estruturar a ANCINE como centro de referência de informações, de análise e pesquisa sobre as atividades audiovisuais no Brasil

OE-5.2

Construir e manter banco de dados público e confiável sobre o setor audiovisual

OG -6

Fortalecer o posicionamento público da Agência

Plano de Ação – 2008/2011

Objetivos Gerais e Específicos Priorizados pela Diretoria Colegiada

OG-7

Qualificar os padrões de gestão e de planejamento da ANCINE

OE-7.1

Aprimorar os processos internos de planejamento e gestão

OG-8

Aumentar a competitividade do produto e das empresas audiovisuais brasileiras no exterior

OE-8.1

Estimular a realização de co-produções internacionais

Desdobramentos do Processo de Planejamento

- 1) Nomeação da Comissão de Monitoramento e Acompanhamento do Planejamento Estratégico – 18/12/2008;

Função: acompanhar e subsidiar o processo de reavaliação do Planejamento e monitorar a aplicação dos Planos Operacionais nas áreas;

Membros:

Gabinete DP, um representante de cada Diretoria, um representante de cada Superintendência (Acompanhamento de Mercado, Desenvolvimento Econômico, Fomento, Registro e Fiscalização), dois representantes da Secretaria de Gestão Interna, um representante da Assessoria de Comunicação e um da Ouvidoria

- 2) Instituir o Ciclo de Monitoramento do Planejamento sugerido pela Consultoria;

Desdobramentos do Processo de Planejamento – Fase Atual

- 3) Hierarquizar os objetivos específicos junto às superintendências e, posteriormente, nas outras áreas da casa;
- 4) Estabelecer Vetores-Guia para cada Superintendência;
- 5) Elaborar o Orçamento para os anos de 2010/2011 e consolidar as demandas de *Recursos Humanos e Outros Recursos* no período de Revisão Preliminar do Planejamento (fevereiro-agosto), buscando uma leitura transversal dos Planos Operacionais;
- 6) Instituir o Gabinete da Presidência como locus de desenvolvimento e monitoramento do planejamento estratégico acompanhado da Comissão nomeada pelo Diretor Presidente na Portaria nº 300 de 18/12/2008.

METODOLOGIA PARA O CICLO DE PLANEJAMENTO APROVADA NA DIRETORIA COLEGIADA



Desafios do processo a serem enfrentados:

- a) Revisitar a missão da Agência;
- b) Desenvolvimento de Indicadores de desempenho das ações e metas para possibilitar a avaliação da implementação dos Planos Operacionais;
- c) Processo de consultoria organizacional para desenvolver uma proposta de reestruturação interna e fluxo de processos;
- d) Criação de uma instância de coordenação do planejamento que possa ter como responsabilidade principal o seu monitoramento e desdobramentos.
- e) Instituição de Sistema de Monitoramento do Planejamento Estratégico;
- f) Utilização do Planejamento Estratégico como instrumento cotidiano. Criação de cultura de Planejamento.

Obrigada pela Atenção!

Rosana dos Santos Alcântara
Chefe de Gabinete do Diretor-Presidente
Tel: 55 21 2240 1051
e-mail: rosana.alcantara@ancine.gov.br